



ずっと元気で、の思いをカタチに

企業概要

企業理念

当社は、「**ずっと元気で、の思いをカタチに**」することを目的に設立されました。
全ての人に、良質のケアで、健康を長く、安く提供することを使命として活動しています。

会社概要

会社名	株式会社ミナケア
代表者	代表取締役 山本 雄士
設立	2011年2月
従業員数	18名（2016年5月時点）
所在地	東京都中央区日本橋本町2-3-11 日本橋ライフサイエンスビル5階
アクセス	地下鉄「三越前駅」A6出口より徒歩3分 JR「新日本橋駅」5番出口より徒歩3分 JR「神田駅」南口より徒歩10分
事業内容	1. データ解析事業/データヘルス支援事業 保険者に蓄積されている様々なデータを解析することで、効果的かつ効率的なヘルスケア（＝データヘルス）を実現いたします。 2. ヘルスケアサービス開発支援事業 ヘルスケアや医療に関連する事業会社と連携し、弊社のデータベース及び専門職の知見を活かして新しいヘルスケアサービスの開発をご支援いたします。 ※2013年3月プライバシーマーク取得。 2015年3月更新済み。



代表略歴



代表取締役

山本 雄士

医師

MBA（経営管理学修士）

日本内科学会認定内科医

日本医師会認定産業医

1999年

東京大学医学部を卒業後、同付属病院などで循環器内科、救急医療などに従事

2007年

ハーバード大学経営大学院修了(MBA取得) ※日本人医師で初

2011年

当社を設立

2014年

日本起業家賞受賞

慶應義塾大学クリニカルリサーチセンター客員准教授、科学技術振興機構(JST)フェロー、内閣官房医療イノベーション推進室企画調査官などを経て、現在、ソニーコンピュータサイエンス研究所リサーチャーを兼任するほか、厚生労働省にて保健医療2035推進参与、経済産業省にて次世代ヘルスケア産業協議会健康投資WGも務める。また、教育活動として山本雄士ゼミを主宰している。

著書・訳書

- 「僕らが元気で長く生きるのに本当はそんなにお金はいらない」(ディスカバー・トゥエンティワン)
- 「病院経営のしくみ」(日本医療企画)
- 「医療戦略の本質」(マイケル・E・ポーターら、日経BP社)
- 「医療イノベーションの本質―破壊的創造の処方箋」(クレイトン・M・クリステンセンら、碩学舎ビジネス双書)

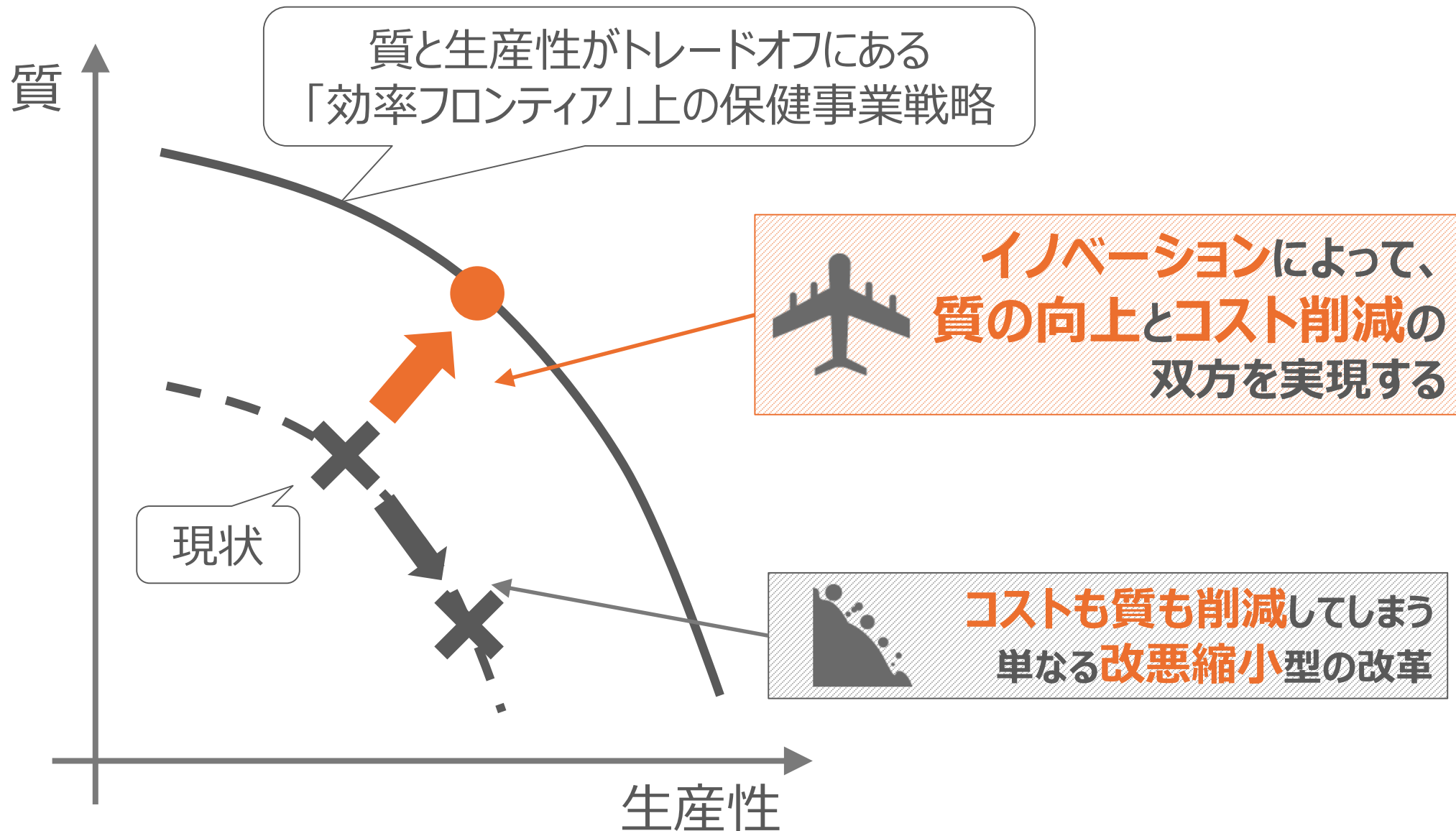
質の良い医療は低コスト・低負担

1. 質の良い医療では、ミスや重症化・無効例が低減
2. その結果、健康が効率的かつ長期に維持される
3. 持続する健康という高い価値が、低コストを実現

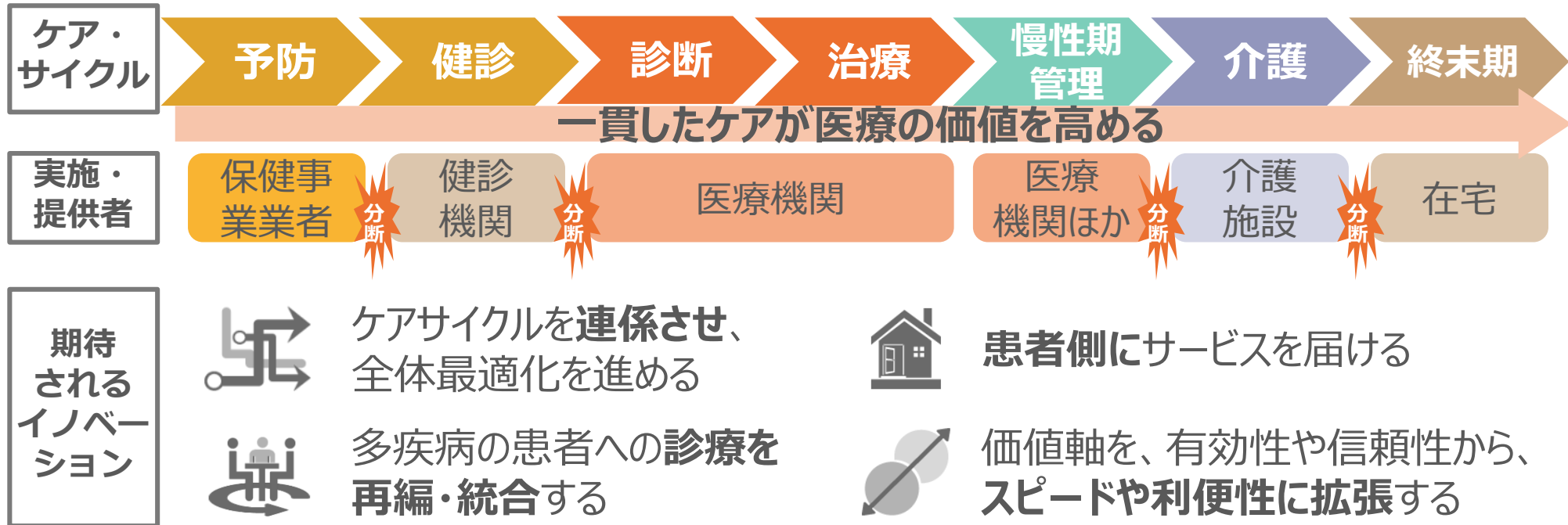


質の良い医療は、そもそも低コスト

健康への投資というイノベーションを起こす



医療提供のビジネスモデルにもイノベーションが必要

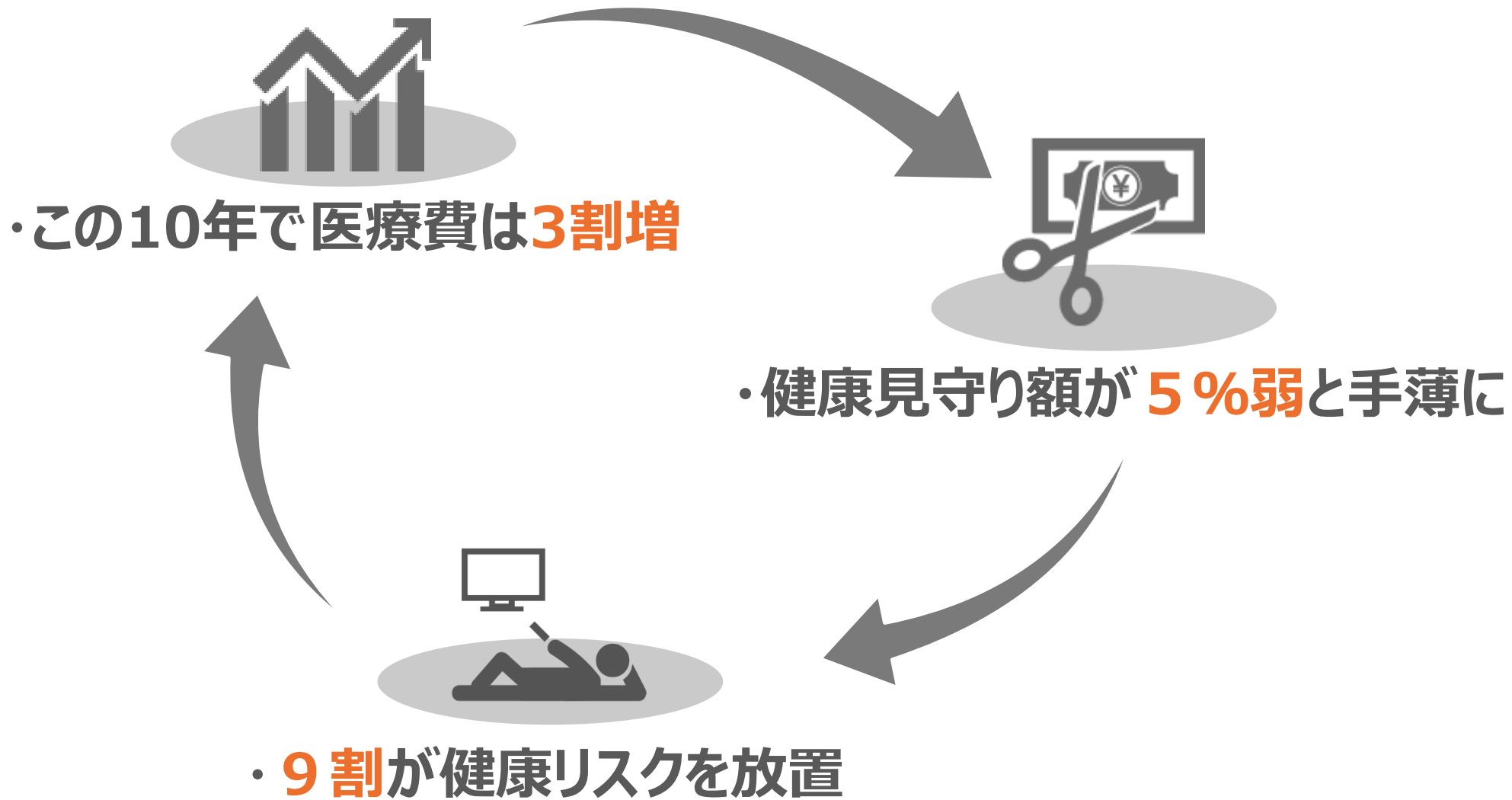


- これに加えて、**専門職の権限の再編と連携の推進**、それに伴う**教育方法の改良**、報酬制度を含む**規制の着眼点のシフト（リソースからアウトカムへ）**などが必要

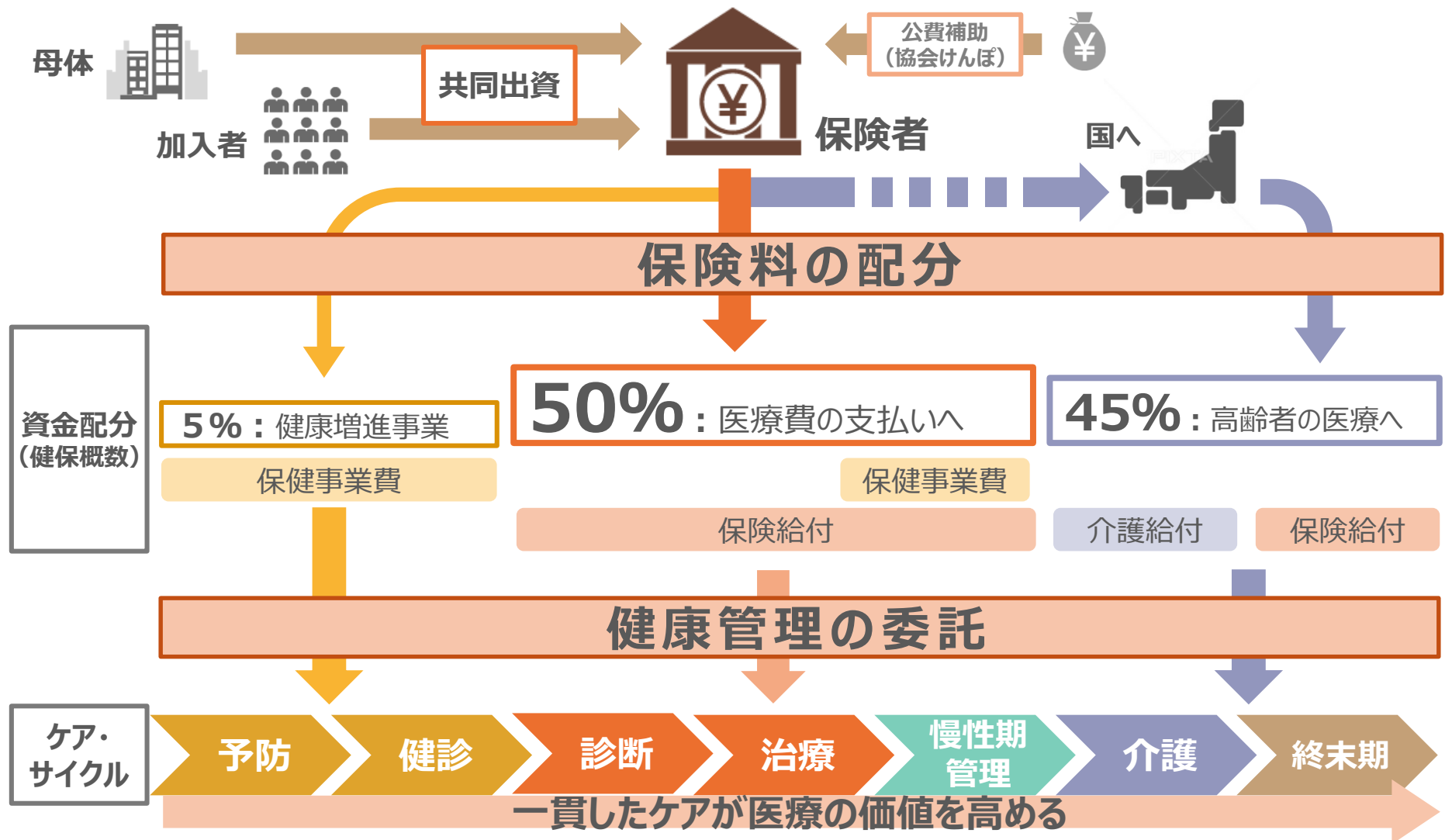


- 病院のビジネスモデルを、旧来の診療科や病期(急性・慢性など)による分類ではなく、**業務の類型(プロセス型、ソリューション型など)で分化**
- 「あらゆる人を救いたい」という医療機関の望みから、自分の課題を理解し、できるだけ**早く、うまく、安く解決したいという患者の望みへシフトする**

健康とお金の負のスパイラル

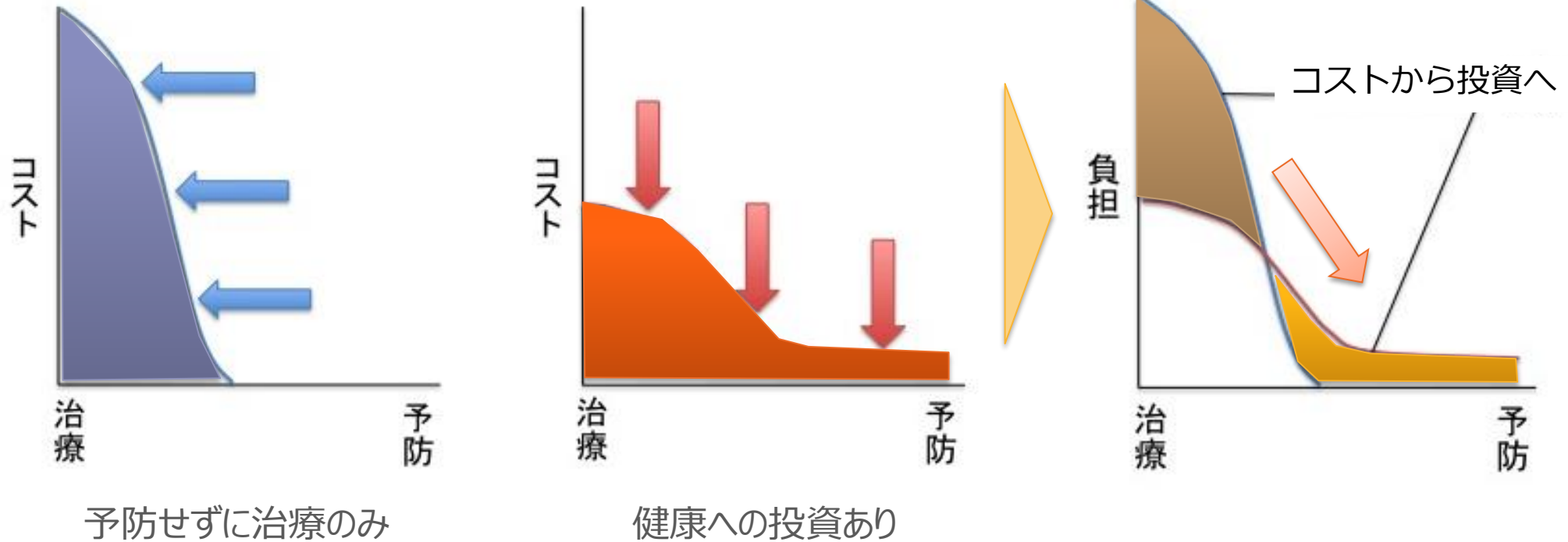


保険者の役割を知り、活用する



今の医療と投資型医療のコスト構造の違い

・ トラブルシューティング型医療 投資型医療



健康投資：企業や個人等が健康寿命延伸、生産性の向上や医療費増加の抑制を目的に、健康増進・疾病予防に資する公的保険外のサービスを購入・利用すること。

出典：健康・医療戦略



**支払い側
経営陣**



医療職・研究職

- 保険者に向けて、その医療費の支払いを効率化してもらうこと
- 事業主や自治体に、健康への投資や自治を担ってもらうこと
- 医療専門職に向けて、必要な医療を必要な人に必要な時に提供してもらうこと
- 技術開発者に向けて、最適な医療技術の使い方を普及してもらうこと
- **そして何より、個人が避けられる健康リスクを避けられること**

弊社の特徴

当社は、社員の有する医学・分析・計画立案・コンサルティングの専門性、ノウハウを基に、単純なデータの集計に留まらない、医学的なストーリーに基づく「健康状況の監査」「保健事業戦略の企画・立案」「事業の効果検証」の3つを軸とした事業展開をしています

業界有数の社員の専門性

常任の専門職を設置しており、特に医師・歯科医師は業界で3年以上の経験を有しています。

幅広い
専門性



医師



歯科医師



管理
栄養士



データ
アナリスト



システム
エンジニア



コンサル
タント

豊富な
ノウハウ

医学的知見
(臨床経験、医療経済、健康管理等)

分析ノウハウ
(統計分析等)

企画立案ノウハウ
(事業計画立案等)

根拠に基づく健康の監査

単純な集計ではなく、保健アクションにつながる、そして根拠のある解析を行います。



保健事業戦略の企画・立案

健康への効果と医療コストの双方を重視した保健事業の全体戦略を提案します。

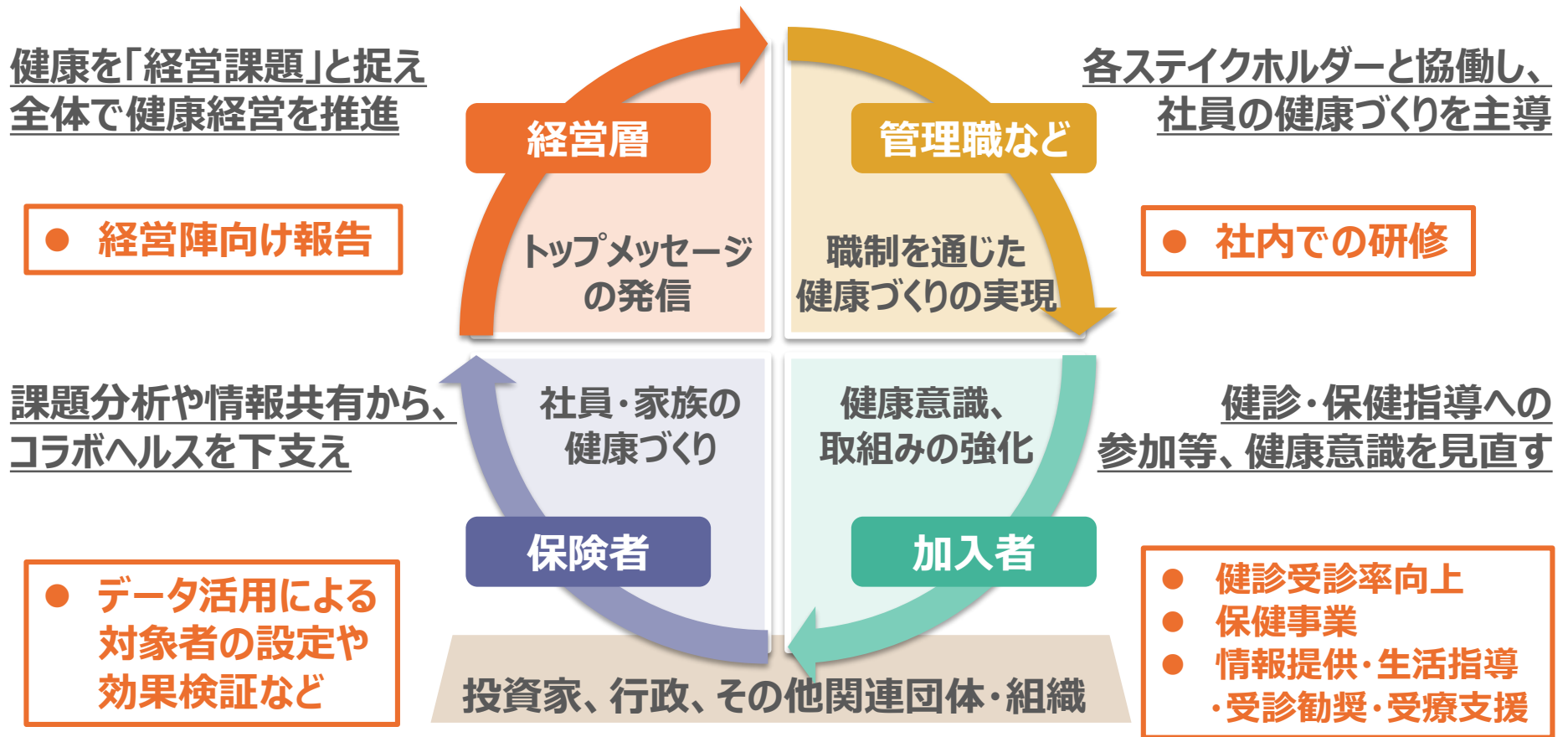


継続的かつ手厚い効果検証

保健事業は効果があつてこそ。効果判定のための指標づくりから検証、改善策の提案までサポートします。



健康維持を通じた、組織の連携、活性化と進化へ



「経営層」「事業主」「健康保険組合」「加入者」「関連団体」などを巻き込み
効果的な健康投資を実現

保健事業支援・実施システム「元気ラボ」

当社が提供する「元気ラボ」とは

前述の背景や課題を踏まえ、当社では、専門性をもったデータ分析機能を持ち、かつ加入者へ直接アプローチができるプッシュ型ヘルスケアICTサービスを提供いたします。



健診・レセプトデータ
突合分析機能

連動



加入者へ直接アプローチできる
プッシュ型サービス機能

投資型保健事業を実現する
保健事業支援・実施システム

MINACARE

元気LABO



低コストかつ効率的・効果的な
保健事業運営およびデータヘルスの実現



健診・レセプトデータ突合分析機能と
それに連動して加入者へ直接アプローチできるプッシュ型サービス機能を併せもつ
ヘルスケアICTサービスの導入により、

低コストかつ効率的・効果的な保健事業運営およびデータヘルスを実現

これまでの具体例と実績

保険者の支援にとどまらず、ミナケアの成果は生活や他の産業、医学、メディアにも及んでいます。
医療サービスのインテグレーターとして、今後も保健医療の向上とイノベーションに貢献します。



自治体・保険者

×ヘルスケア

健康自治の実現



住宅

×ヘルスケア

高齢団地で
健康づくり



メディア

×ヘルスケア

Financial Times
でも特集



コンビニ

×ヘルスケア

マチの健康
ステーションへ



医学

×ヘルスケア

データから
新たな医療を開発



あの頃、どうやって健康を守っていたんだっけ？



**さあ今日から、ミナケアと共に
発想の転換を。**

<http://www.minacare.co.jp>